

REF: BROCHMAR.TXT

Commission Relations Publiques et Communication

Titre : Un club, une ville, une plaquette

En Juin dernier le nouveau président de l'AS Lagny Rugby, Christian Billerach, proposait d'éditer une plaquette destinée à faire connaître l'existence du club (qui a pourtant presque un siècle d'existence) mais également dans le but de faire ressortir le côté rural de la ville de Lagny car l'esprit de clocher prévaut dans un club de rugby. Ce défi qui semblait démesuré en rapport du budget du club était aussitôt relevé par les membres du bureau. Il était alors décidé que tout ce qui pouvait être fait bénévolement, c'est à dire la conception de la maquette, les prises de vue et la distribution de la plaquette, serait entrepris pour limiter les frais. Dès Septembre des équipes de deux ou trois personnes allaient prospecter les commerçants de Lagny sans qui cette brochure ne pouvait exister pendant que d'autres se chargeaient de la création de la maquette et de ce qui symbolise la volonté du Président à changer l'image du club, du nouveau logo.

Après des semaines de travail et bien des difficultés surmontées, la maquette définitive atterrit chez l'imprimeur N¹¹ Lescarret à Paris qui l'imprime et exécute le pliage. C.Billerach dit de ce travail : " C'est dans le souci permanent de véhiculer une bonne image de marque et un esprit d'association que mes amis dirigeants et moi-même avons décidé de concevoir et fabriquer une plaquette sur le rugby à Lagny. Cette brochure, éditée à 6500 exemplaires et diffusée sur tout Lagny est le résultat de la collaboration entre les commerçants de Lagny et un club dynamique. "

Vous pouvez trouver sur cette plaquette.

Au niveau sportif : les photos de toutes les équipes, un historique du club, le palmarès récent des différentes équipes et les qualifications de tous les responsables d'équipe et arbitre (tous agrémentés FFR).

Au niveau communication : le nouveau logo, une superbe photo du centre de Lagny, les sponsors qui nous font confiance et que nous remercions ainsi que les onze annonceurs qui ont permis de mener à bien ce défi : L'AIGUILLEE, LA MAISON DU BLANC, GERARD RIOU ATELIER DECOR, LE SAINT FURCY, TELEDISC, VETEMENTS RAYMOND, LE RELAIS DU VIGNOBLE, AGF LAGNY, NICOLLE VIVIE YOSA, LA MODERNE et 14EXPLOITATION FORESTIERE DE MARNE LA VALLEE.

Super!
Chloé